

Smart Books für Verlage

Das eBook zum Anfassen

Smart Media Technologies GmbH bietet Buchverlagen mit dem **Smart Book** ein **grundlegend neues Medienformat** zur Publikation von digitalen Büchern. **Smart Books** sind physikalische eBooks mit multimedialen Inhalten, die auf weiterentwickelten USB-Sticks vertrieben werden.

Im Vergleich zu herkömmlichen eBooks bieten **Smart Books** eine ganze Reihe von Vorteilen und Zusatzleistungen:

Ein **Smart Book** kann Text-, Bild-, Ton- und Videoformate beinhalten, auf den meisten Endgeräten mit einem Display genutzt werden und verbindet sich **ohne Login und Passwortheingabe** mit einem geschützten Internetbereich. Dort können aktuelle Informationen und Inhalte zum Buch und zum Verlag bereitgestellt werden. Es ist ein digitales Buch, verbindet sich mit erweiterten digitalen Diensten, hat aber alle Vorteile eines analogen, sprich gedruckten Buches. Damit bieten wir eine attraktive Lösung für die verschiedenen Probleme, die sich auf dem Markt für eBooks derzeit abzeichnen.

Vorteile auf einen Blick:

Das eBook zum Anfassen:

Der Kunde hält ein Produkt in der Hand, das er anfassen, verleihen, verschenken und ggf. weiterverkaufen kann. Mit dem Kauf erwirbt er Eigentum an der Sache, genauso wie bei einem gedruckten Buch.

Das eBook in den Buchhandel:

Als physikalische eBooks können **Smart Books** jenseits der Download-Portale im Fachhandel verkauft werden. Sie sind in einem buchförmig gestalteten Karton verpackt und haben eine ISBN Nummer. Dadurch wird der stationäre Buchhandel in das digitale Geschäftsfeld integriert und Verlage können ihre etablierten Vertriebsstrukturen beibehalten.

Ausschöpfung der digitalen Möglichkeiten:

Smart Books sind angereicherte eBooks und integrieren alle technischen Möglichkeiten des digitalen Publizierens. Sie enthalten verschiedene Medientypen und digitale Funktionalitäten wie: Video- und Audiodateien, Animationen, Fotos, Links, themenspezifische News/RSS-Feeds, Vorlesefunktion, Volltextsuche, Ständige Aktualisierungen und Erweiterungen (z.B. von Fach- und Sachbüchern), Community- und Interaktionsfeatures und User generated Content.

Verlegerische Unabhängigkeit:

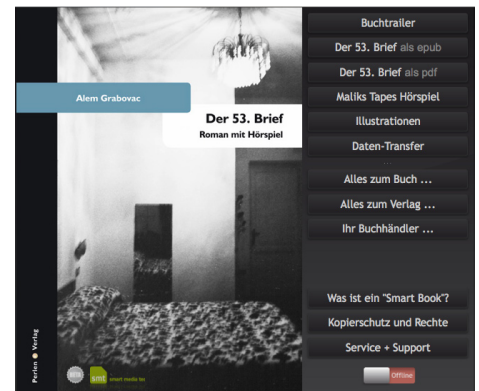
Der Verlag hat die alleinige Kontrolle über die von ihm publizierten Inhalte und deren Vertrieb. Er ist nicht der Gefahr einer externen Zensur durch seine Online- Vertriebspartner ausgesetzt und behält den Zugang zu den Kundendaten.

Neue Einnahmequellen für Verlage:

Zusätzlich zum Verkaufserlös ergeben sich neue Einnahmequellen durch Cross-Marketing, buchnahe Dienstleistungen sowie Premium- und Serviceangebote und neue Verkaufsmodelle durch Abonnements und Flatrates für periodische Formate.

Langfristige Kundenbindung:

Durch die Integration eines geschützten Internetbereichs können zusätzliche Inhalte, ausgewählte Web-Services und Interaktionsmöglichkeiten bereitgestellt werden, die den Leser über einen längeren Zeitraum an das Projekt binden. Das ermöglicht zielgruppenorientierte Werbemaßnahmen und den Aufbau einer Markenbeziehung.



Sicherheit:

Ein perfekter technischer Kopierschutz ist nicht zu realisieren. Dazu kommt, dass harte Kopierschutzvarianten (DRM) einen niedrigen Bedienkomfort aufweisen. Smart Media Technologies empfiehlt deshalb die Verwendung von digitalen Wasserzeichen und ist mit dem Fraunhofer Institut eine Kooperation eingegangen, von der unsere Verlagskunden und ihre Leser profitieren. Zusätzlich hat jedes **Smart Book** einen Marketing-basierten Kopierschutz. Denn als angereicherte eBooks mit zusätzlichen Online-Features machen sie den Kauf attraktiver als das Lesen der Raubkopie eines einfachen eBooks oder PDFs.

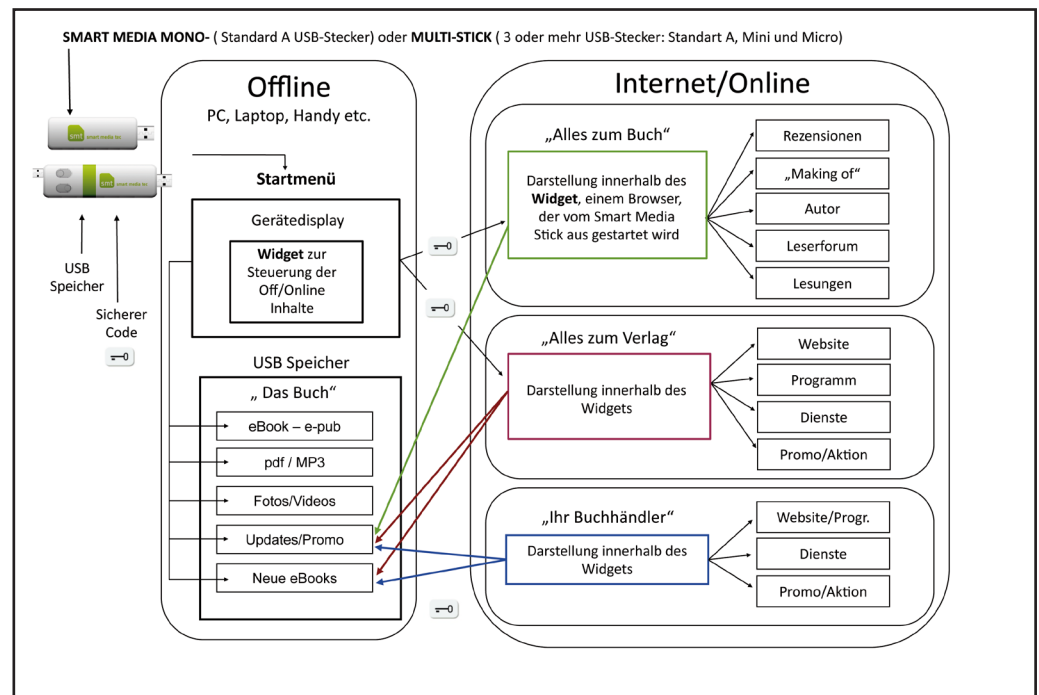
Einfache technische Handhabung:

Smart Books haben ein denkbar einfaches Handling durch die etablierte USB-Technologie, eine selbsterklärende Bedienung und übersichtliche Navigation. Zusätzliche Installationen, Registrierungen und Passwortheingaben sind nicht erforderlich. Dadurch lassen sich neue Zielgruppen erschließen, etwa die Generation 50+.

Maximale Flexibilität durch Geräte- und Plattformunabhängigkeit:

Smart Books sind die perfekte Lösung, um dem aktuellen Chaos aus Dateiformaten und Lesegeräten zu entkommen und machen digitales Lesen auch für diejenigen interessant, die kein spezielles Lesegerät kaufen wollen. Der Kunde kann das Smart Book seiner Wahl beim Buchhändler kaufen oder online bestellen und es lesen, wann, wo und an welchem digitalen Mediengerät es ihm gefällt.

Das Smart Book Konzept für Verlage



Sie wollen mehr über Smart Books erfahren?

Gerne senden wir Ihnen zusätzliches Informationsmaterial und eine Demoversion des weltweit ersten Smart Books zu, das wir für den Perlen Verlag entwickelt haben.